

Musiques sur la Ville recrute un.e chargé.e de communication et des relations avec le public

Musiques sur la Ville est une association loi 1901 entrant dans le champ de l'éducation populaire, organisatrice des festivals Musiques d'Ici et d'Ailleurs (29 éditions) et MIA3J (4 éditions) et de différentes manifestations sur le territoire de Châlons-en-Champagne et du département de la Marne : Musiques du Dimanche (26 éditions), Fête de la Musique (29 éditions), festival de percussions du monde (3 éditions), ... représentant près de 100 rendez-vous publics par an, pour l'essentiel de place publique et autant que possible en accès libre.

La programmation artistique repose sur le soutien à la création, notamment en direction des artistes du Grand Est que l'association accompagne et/ou produit dans le cadre de résidences de création artistique. Toutes les manifestations sont supports d'action culturelle (pratiques amateurs) et éducatives (chantiers citoyens). : www.musiquessurlaville.com - www.musiques-ici-ailleurs.com

MISSIONS

Sous l'autorité du directeur et en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe, le-la chargé.e de communication assure la conception, la préparation et la mise en œuvre de la communication de l'association et la stratégie de développement de ses relations avec la presse et le public.

Relations presse et publicité :

- Mise à jour des mailings presse et identification des nouveaux médias
- Rédaction et envoi des dossiers et communiqués de presse, suivi et relance
- Organisation et accueil des conférences de presse
- Suivi et gestion de la revue de presse
- Gestion des insertions publicitaires
- Accueil des médias sur les événements

Communication :

En ligne :

- Newsletters : rédaction et diffusion, gestion de la base de données
- Sites internet : alimentation et supervision des mises à jour
- Agendas : référencement et veille
- Social media : animation des communautés Facebook, Instagram, Twitter et Youtube... : gestion de planning, création de contenus visuels & audiovisuels, couverture des événements, analyse et statistiques...



Autres supports :

- Gestion et suivi de la création graphique
- Animation de la réflexion sur l'optimisation des supports (programmes, affiches..)
- Déclinaison sur l'ensemble des supports de communication (web, réseaux sociaux, print...)
- Récolte et traitement des informations et des éléments graphiques et audiovisuels auprès de leurs représentants des artistes (agences, maisons de disque...)
- Conception de divers supports de communication

Partenariat et mécénat :

- Partenariats institutionnels et privés : élaboration et suivi du volet communication
- Accueil des partenaires institutionnels, privés et mécènes sur les événements
- Prospection

Autres tâches diverses liées à l'activité du service dans le cadre des événements : accueil du public, conception et gestion du stand de communication, ...

Profil

De formation supérieure (niveau Bac +3/5), vous témoignez d'une sensibilité et d'un intérêt vif pour le secteur culturel et présentez une appétence de la création musicale

- Compétences rédactionnelles et qualité de l'orthographe, grammaire, syntaxe
- Sens de l'organisation, méthode, rigueur,
- Sens de l'initiative, autonomie, disponibilité
- Aisance relationnelle, adaptabilité, réactivité, polyvalence, goût du travail en équipe
- Maîtrise des outils informatiques de bureautique. Connaissance avérée des logiciels de la suite Adobe (photoshop, in-design...). Des notions en montage vidéo seraient un plus.
- Permis B

Date de prise de fonction : Dès que possible

Date limite de candidature : 30/09/2020

Rémunération envisagée : selon CCNEAC en fonction du profil et de l'expérience

Musiques sur la Ville

BP 60294

51012 Châlons-en-Champagne cedex

musiques.sur.la.ville@wanadoo.fr